

Raison d'être

Ammelis Sàrl · adoptée par la gérance

Notre raison d'être

Ammelis existe pour que les organisations décident sur la base de faits vérifiables, sans céder la maîtrise de leurs données ni leur autonomie technologique.

Nous concevons et déployons des systèmes d'intelligence décisionnelle qui transforment la matière documentaire d'une organisation — contrats, rapports, courriels, journaux techniques, comptes rendus — en réponses sourcées et traçables. Notre conviction est qu'une décision bien fondée vaut mieux qu'une décision rapide, et qu'une organisation qui comprend ses propres données est une organisation plus résiliente, plus économe et plus difficile à capturer.

L'impact positif que nous recherchons

Notre activité vise trois effets concrets, mesurables et directement liés à ce que nous vendons.

- **Souveraineté des données.** Nous déployons nos solutions chez le client — sur ses serveurs ou dans un nuage souverain suisse — plutôt que sur une plateforme que nous contrôlerions. Les données de nos clients ne transitent pas par nos systèmes, ne servent pas à entraîner de modèles et ne sont pas monétisées. Cet effet bénéficie en premier lieu aux organisations traitant des données sensibles : santé, assurance, secteur public, industrie.
- **Sobriété numérique.** Nous dimensionnons les architectures au besoin réel plutôt qu'au maximum techniquement possible. Répondre à une question précise avec un modèle adapté consomme une fraction de l'énergie et du matériel qu'exige la modélisation exhaustive d'un système d'information. La sobriété est ici un choix de conception, pas une compensation.
- **Indépendance du client.** Nous travaillons à périmètre défini et à prix ferme, sur des formats et des composants ouverts, afin que le client puisse reprendre, faire évoluer ou remplacer la solution sans nous. Nous refusons les mécanismes de verrouillage technologique, y compris lorsqu'ils serviraient notre chiffre d'affaires récurrent.

Ce que cela nous engage à refuser

Une raison d'être qui n'exclut rien n'engage à rien. Ammelis renonce explicitement aux usages suivants, quelle que soit la valeur du mandat :

- les systèmes de notation, de surveillance ou de profilage de personnes physiques à leur insu ;
- les dispositifs de décision entièrement automatisée produisant des effets juridiques ou significatifs sur des personnes sans intervention humaine ni voie de recours ;
- la réutilisation ou la revente des données confiées par un client, sous quelque forme dérivée que ce soit ;
- les mandats dont la finalité principale contreviendrait aux droits humains fondamentaux ou aggraverait manifestement des atteintes environnementales.

La procédure d'évaluation des impacts des clients et des projets précise la manière dont ces refus sont instruits avant l'acceptation d'un mandat.

Articulation avec notre stratégie

Cette raison d'être n'est pas un préambule décoratif : elle détermine nos choix d'architecture (déploiement souverain, composants ouverts), notre modèle commercial (mandats à périmètre et prix fermes, sans revenu tiré

de la donnée), notre politique d'achats et nos critères de sélection des mandats. La stratégie de développement durable d'Ammelis en décline les objectifs opérationnels et les indicateurs de suivi.

Publication et gouvernance

La présente raison d'être est publiée sur le site internet d'Ammelis et accessible sans restriction. Elle a été adoptée par la gérance d'Ammelis Sàrl, plus haute instance de direction de la société. Elle est réexaminée au minimum tous les trois ans, ou à l'occasion de tout changement significatif de l'activité.

Adoptée par la gérance d'Ammelis Sàrl

Claude Duc, associé gérant

Lieu et date : _____

Signature : _____